

Pristallene pr. 1. juli 2014

Pristallene pr. 1. juli 2014

Indhold

1. Indledning	3
2. Forbrugerprisindekset	4
3. Reguleringspristallet	9
4. Metode	12
5. Udgivelser	14

1. Indledning

Formålet med nærværende prisstatistik er at måle udviklingen i leveomkostningerne i Grønland. Indeksene bruges primært til at følge udviklingen i inflationen.

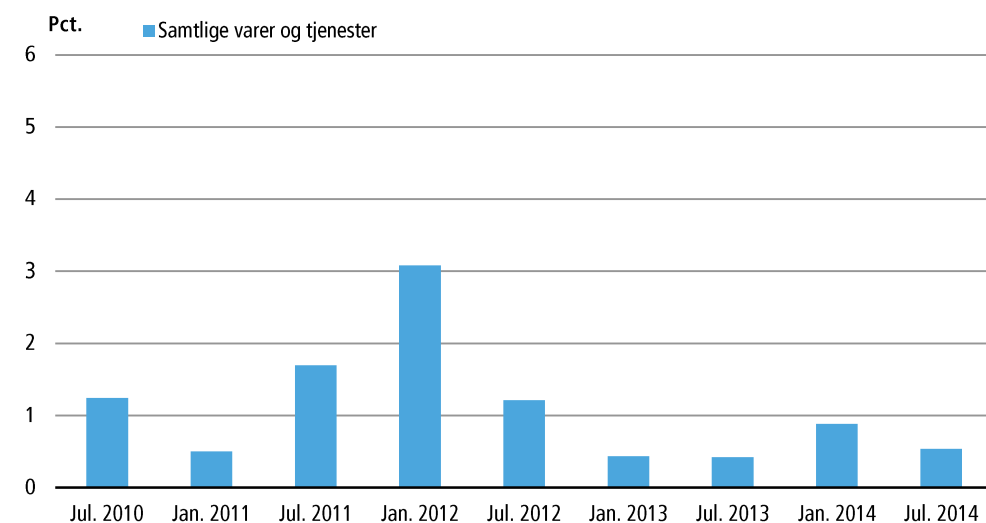
Publikationen giver først et overblik af udviklingen i forbrugerprisindekset (afsnit 2) og præsenterer derefter reguleringspristallet, der er beregnet for de samme varer og tjenester som forbrugerprisindekset, men med priser, der er fratrasket afgifter (afsnit 3). Endelig gennemgås datagrundlaget og metodiske problemstillinger i tilknytning hertil (afsnit 4).

I statistikbanken, bank.stat.gl, er der mulighed for at lave udtræk af statistikken ved at kombinere varegruppe og tid. Statistikbankfilerne er tilgængelige på grønlandsk, dansk og engelsk.

2. Forbrugerprisindekset

Det seneste halve år, fra januar 2014 til juli 2014 steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,5 pct., i den tilsvarende periode for et år siden steg forbrugerprisen med 0,9 pct. Forbrugerprisindekset er steget med 1,4 pct. i perioden fra juli 2013 til juli 2014. De halvårslige ændringer i procent i forbrugerpriserne pr. juli 2010 – juli 2014 er angivet i figur 1.

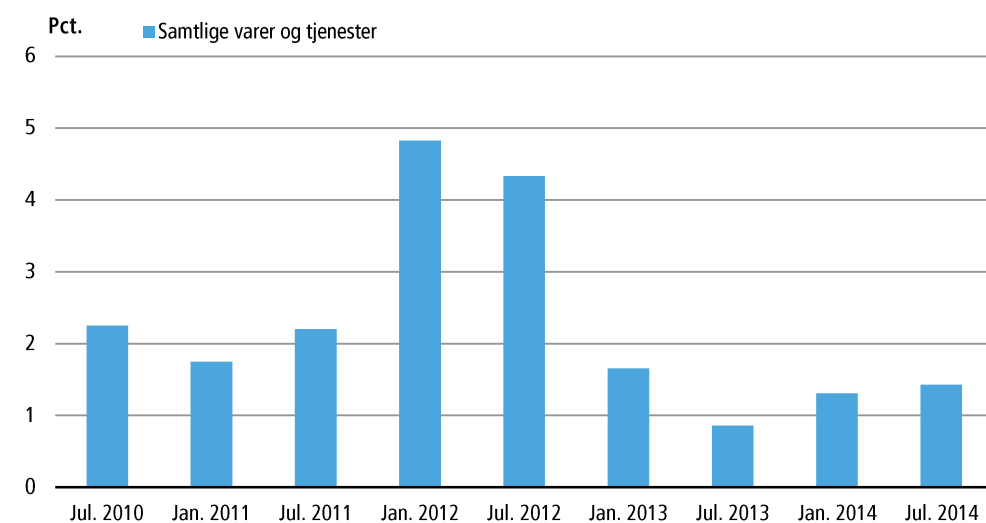
Figur 1. Halvårslige ændringer i pct., forbrugerpriser, juli 2010 - juli 2014



Kilde: <http://bank.stat.gl/PRDPRISV> Indeks (2008=100)

Den procentvise stigning pr. løbende 12 måneder i forbrugerpriserne er angivet i figur 2.

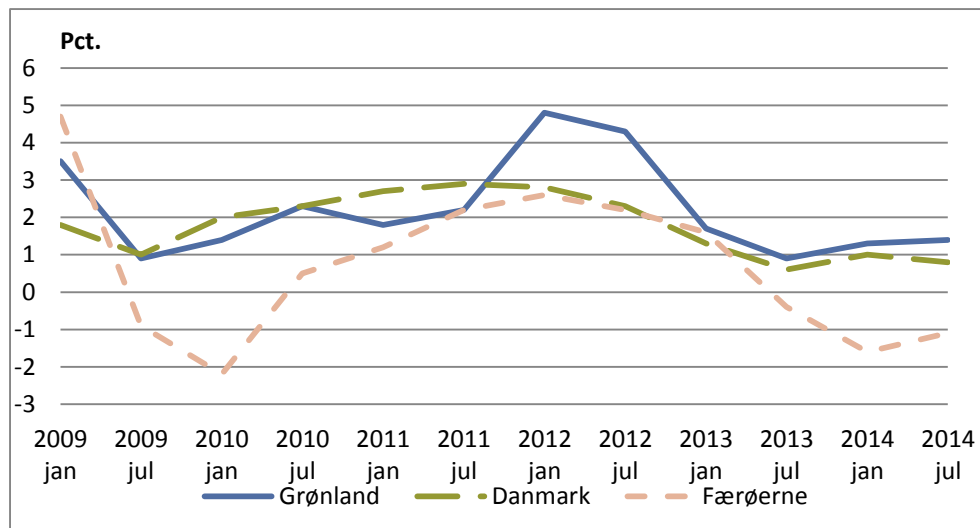
Figur 2. Procentvise stigninger pr. løbende 12 måneder i forbrugerpriserne



Kilde: <http://bank.stat.gl/PRDPRISV> Indeks (2008=100)

Prisudvikling i forhold til Danmark og Færøerne er vist i figur 3, med udgangspunkt i den procentvise stigning pr. løbende 12 måneder i forbrugerpriserne. Det kan ses at den grønlandske udvikling ligger tæt op af den danske, mens den færøske har haft en lavere udvikling.

Figur 3. Udvikling pr. løbende 12 måneder i forbrugerpriserne, Grønland, Danmark og Færøerne 2009-2014.



Kilde: <http://bank.stat.gl/PRDPRISV> Indeks (2008=100), Danmarks Statistik PRIS14: Forbrugerprisindeks, stigning i pct. seneste 12 måneder (2000=100) efter type, Færøernes statistik Forbrugerpristal, procentvækst siden samme kvartal året før, Brúkarapristalið, prosentvækstur síðan sama ársfj. árið fyri (2002-2014)

Tabel 1. Forbrugerprisindekset, juli 2010 - januar 2014 (jan. 2008=100)

	Vægte pr. jan 2013	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013	Jan. 2014	Jul. 2014
Samtlige varer og tjenester	100	106,3	106,8	108,6	112,0	113,3	113,8	114,3	115,3	115,9
Fødevarer mv.	21,4	112,0	113,4	116,9	119,7	119,8	121,5	121,9	123,5	125,3
Brød og kornprodukter	1,9	114,5	117,1	122,0	124,6	125,2	125,8	125,2	124,9	126,9
Kød, kødvarer	5,8	111,9	112,4	113,0	113,8	115,6	117,2	117,1	117,0	119,5
Fisk	4,6	111,1	112,2	113,9	114,2	111,4	112,4	112,5	112,8	114,5
Mælk, fløde, ost, æg	1,7	104,7	105,6	107,9	110,0	111,0	114,0	113,9	117,2	119,7
Smør, margarine m.v.	0,2	128,7	135,9	136,9	143,3	145,4	145,4	152,0	153,8	155,3
Frugt	0,5	105,9	105,6	107,6	108,3	109,2	112,0	112,4	113,9	116,0
Grønsager	0,8	115,2	116,5	122,1	125,8	125,9	131,3	132,0	133,1	135,3
Sukker og slik mv.	1,6	113,3	115,4	118,3	123,5	122,8	124,2	126,8	129,0	131,4
Andre fødevarer	0,7	112,5	113,4	116,3	118,4	120,3	121,5	122,7	122,8	125,8
Kaffe, te m.v.	0,3	109,2	116,0	125,4	129,9	130,4	130,7	130,9	132,8	131,2
Sodavand og juice	3,2	113,4	115,6	124,8	133,3	133,8	136,1	136,9	144,4	144,0
Alkohol og tobak	12,9	106,1	106,1	107,5	108,5	109,1	109,8	109,9	112,5	113,1
Alkohol	7,0	107,0	107,0	109,5	110,5	111,7	111,9	112,3	114,8	115,7
Tobak	5,9	105,0	105,0	105,2	106,2	106,2	107,4	107,1	109,9	110,1
Beklædning og fodtøj	3,2	100,7	99,9	99,9	99,9	99,5	100,3	99,3	100,1	98,1
Bolig	24,7	108,2	109,4	113,5	124,4	127,7	127,6	128,7	130,6	130,3
Boligudstyr, husholdningstj.	2,3	109,7	110,6	113,2	113,9	115,7	116,0	119,2	119,5	121,0
Medicin, pharm. artikler	0,2	115,2	115,3	116,6	121,5	121,8	121,8	122,3	121,0	121,5
Transport	8,0	104,8	105,4	105,4	109,7	112,1	112,7	114,8	116,0	117,1
Telefon, porto	3,2	95,1	95,1	95,2	95,2	95,5	95,5	88,6	88,8	88,1
Fritid og kultur	8,7	99,3	98,2	96,0	95,2	98,1	95,3	96,7	94,4	95,7
Restauranter og hoteller	6,2	106,3	108,9	109,5	110,2	112,6	112,6	113,6	114,4	115,2
Andre varer og tjenester	9,1	101,3	99,7	100,3	103,2	103,3	106,1	106,2	105,9	106,1

Kilde: <http://bank.stat.gl/PRDPRISV>

Tabel 2. Halvårslige ændringer i procent, forbrugerpriser, juli 2010 - januar 2014

	Vægte pr. jan 2013	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013	Jan. 2014	Jul. 2014
Samtlige varer og tjenester	100	1,2	0,5	1,7	3,1	1,2	0,4	0,4	0,9	0,5
Fødevarer mv.	21,4	0,9	1,3	3,0	2,4	0,1	1,4	0,3	1,3	1,5
Brød og kornprodukter	1,9	4,3	2,3	4,1	2,2	0,5	0,5	-0,5	-0,2	1,6
Kød, kødvarer	5,8	0,9	0,4	0,5	0,7	1,6	1,4	-0,1	-0,1	2,1
Fisk	4,6	1,3	1,0	1,5	0,2	-2,4	0,8	0,2	0,3	1,5
Mælk, fløde, ost, æg	1,7	-1,8	0,8	2,2	1,9	0,9	2,7	-0,1	2,9	2,2
Smør, margarine m.v.	0,2	5,3	5,6	0,7	4,6	1,5	0,1	4,5	1,2	1,0
Frugt	0,5	0,8	-0,2	1,9	0,6	0,8	2,6	0,3	1,3	1,9
Grønsager	0,8	2,9	1,1	4,9	3,0	0,1	4,3	0,5	0,9	1,6
Sukker og slik mv.	1,6	0,3	1,8	2,6	4,4	-0,6	1,2	2,0	1,7	1,9
Andre fødevarer	0,7	2,3	0,8	2,6	1,8	1,6	1,0	0,9	0,1	2,4
Kaffe, te m.v.	0,3	1,8	6,3	8,1	3,6	0,4	0,2	0,1	1,4	-1,2
Sodavand og juice	3,2	-0,9	1,9	8,0	6,8	0,4	1,7	0,5	5,5	-0,2
Alkohol og tobak	12,9	0,5	0,0	1,3	1,0	0,6	0,6	0,1	2,4	0,5
Alkohol	7,0	0,0	0,0	2,3	1,0	1,1	0,2	0,3	2,2	0,8
Tobak	5,9	1,0	0,0	0,2	0,9	0,0	1,1	-0,3	2,6	0,2
Beklædning og fodtøj	3,2	-1,0	-0,8	0,0	0,0	-0,4	0,9	-1,1	0,9	-2,0
Bolig	24,7	2,1	1,2	3,8	9,6	2,7	-0,1	0,8	1,5	-0,2
Boligudstyr, husholdningstj.	2,3	-1,6	0,8	2,4	0,5	1,6	0,3	2,7	0,2	1,3
Medicin, pharm. artikler	0,2	8,5	0,1	1,1	4,2	0,3	-	0,4	-1,0	0,4
Transport	8,0	-0,1	0,5	0,0	4,1	2,2	0,5	1,9	1,0	1,0
Telefon, porto	3,2	0,1	-	0,2	-	0,2	-	-7,2	0,3	-0,8
Fritid og kultur	8,7	0,0	-1,2	-2,2	-0,8	3,0	-2,8	1,5	-2,4	1,3
Restauranter og hoteller	6,2	5,1	2,5	0,5	0,7	2,1	0,1	0,8	0,7	0,7
Andre varer og tjenester	9,1	2,9	-1,6	0,5	2,9	0,1	2,7	0,1	-0,3	0,2

Kilde: <http://bank.stat.gl/PRDPRISV>**Tabel 3. Ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, forbrugerpriser, juli 2010 - januar 2014**

	Vægte pr. jan 2013	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013	Jan. 2014	Jul. 2014
Samtlige varer og tjenester	100	2,3	1,8	2,2	4,8	4,3	1,7	0,9	1,3	1,4
Fødevarer mv.	21,4	2,8	2,2	4,4	5,5	2,5	1,5	1,7	1,6	2,8
Brød og kornprodukter	1,9	2,7	6,7	6,5	6,4	2,6	1,0	0,0	-0,7	1,4
Kød, kødvarer	5,8	2,2	1,3	1,0	1,3	2,3	3,0	1,3	-0,1	2,0
Fisk	4,6	6,0	2,3	2,6	1,7	-2,2	-1,6	1,0	0,4	1,7
Mælk, fløde, ost, æg	1,7	0,8	-0,9	3,1	4,2	2,8	3,7	2,6	2,8	5,1
Smør, margarine m.v.	0,2	9,4	11,2	6,4	5,4	6,2	1,5	4,5	5,8	2,2
Frugt	0,5	-0,7	0,5	1,6	2,5	1,4	3,4	2,9	1,7	3,3
Grønsager	0,8	7,4	4,1	6,0	8,0	3,1	4,4	4,8	1,4	2,5
Sukker og slik mv.	1,6	2,9	2,1	4,5	7,1	3,8	0,6	3,2	3,8	3,7
Andre fødevarer	0,7	3,0	3,1	3,4	4,4	3,4	2,6	2,0	1,1	2,6
Kaffe, te m.v.	0,3	2,9	8,2	14,8	12,0	4,0	0,7	0,4	1,5	0,2
Sodavand og juice	3,2	-0,5	1,0	10,0	15,3	7,2	2,1	2,3	6,1	5,2
Alkohol og tobak	12,9	1,0	0,5	1,3	2,3	1,5	1,2	0,7	2,4	2,9
Alkohol	7,0	1,0	0,1	2,3	3,3	2,0	1,3	0,6	2,6	3,0
Tobak	5,9	1,0	1,0	0,2	1,1	1,0	1,1	0,8	2,3	2,8
Beklædning og fodtøj	3,2	0,5	-1,8	-0,9	0,0	-0,4	0,5	-0,2	-0,2	-1,1
Bolig	24,7	2,9	3,3	5,0	13,7	12,5	2,6	0,7	2,3	1,3
Boligudstyr, husholdningstj.	2,3	-4,0	-0,8	3,2	2,9	2,2	1,9	3,0	3,0	1,6
Medicin, pharm. artikler	0,2	10,3	8,5	1,2	5,3	4,5	0,3	0,4	-0,6	-0,6
Transport	8,0	0,9	0,4	0,6	4,1	6,4	2,8	2,4	2,9	2,0
Telefon, porto	3,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	-7,2	-6,9	-0,5
Fritid og kultur	8,7	0,3	-1,2	-3,3	-3,0	2,2	0,1	-1,3	-0,9	-1,1
Restauranter og hoteller	6,2	5,6	7,7	3,0	1,2	2,8	2,2	0,9	1,6	1,4
Andre varer og tjenester	9,1	5,3	1,3	-1,0	3,5	3,1	2,8	2,8	-0,2	-0,1

Kilde: <http://bank.stat.gl/PRDPRISV>

Tabel 4. Forbrugerprisindekset. Indeksserier

	Jan. 1971=100	Jan. 1975=100	Jan. 1981=100	Jul. 1995=100	Jan. 2008=100
1995 januar	596,2	389,7	215		
1995 juli	601,7	392,2	217	100	
1996 januar	605,9	396	218,5	100,7	
1996 juli	608,4	397,6	219,4	101,1	
1997 januar	609	398	219,6	101,2	
1997 juli	612	400	220,7	101,7	
1998 januar	614,4	401,6	221,6	102,1	
1998 juli	618,6	404,4	223,1	102,8	
1999 januar	619,8	405,1	223,6	103	
1999 juli	622,8	407,1	224,6	103,5	
2000 januar	630,3	411,8	227,2	104,7	
2000 juli	634	414,2	228,5	105,3	
2001 januar	648,7	423,8	233,8	107,7	
2001 juli	654,3	427,5	235,9	108,7	
2002 januar	674,6	441,2	243,4	112,2	
2002 juli	678,6	443,8	244,8	112,9	
2003 januar	684,1	447,4	246,8	113,8	
2003 juli	691,6	452,3	249,6	115	
2004 januar	705,8	461,6	254,8	117,4	
2004 juli	707,5	462,7	255,4	117,7	
2005 januar	713,3	466,8	257,6	118,7	
2005 juli	717,2	469,3	259	119,3	
2006 januar	729,5	477,2	263,3	121,4	
2006 juli	737,9	482,6	266,3	122,7	
2007 januar	746,3	488,1	269,4	124,1	
2007 juli	749,9	490,9	270,9	124,8	
2008 januar	786,6	514,5	283,9	130,8	100
2008 juli	820,3	536,5	296	136,4	103
2009 januar	822,1	537,7	296,8	136,7	103,5
2009 juli	825,1	539,6	297,9	137,2	103,9
2010 januar	833,8	545,3	301,1	138,7	105
2010 juli	844,1	552,1	304,8	140,4	106,3
2011 januar	848,1	554,7	306,2	141	106,8
2011 juli	862,5	564,1	311,4	143,4	108,6
2012 januar	889,1	581,5	321	147,8	112
2012 juli	899,9	588,5	324,9	149,6	113,3
2013 januar	903,8	591,1	326,3	150,3	113,8
2013 juli	907,6	593,6	327,7	150,9	114,3
2014 januar	915,6	598,9	330,6	152,2	115,3
2014 juli	920,5	602,1	332,4	153	115,9

Kilde: <http://bank.stat.gl/PRDPRISF>

Ved regulering af et beløb i fx en kontrakt kan det være nødvendigt at regne videre på et prisindeks med en anden indeksreferenceperiode, fx 1995=100. Hvis man fx ønsker at videreføre indekset for juli 2009 (indeksværdi 137,2) til januar 2011 ganges indeksværdien med udviklingen i forbrugerprisindekset med 2008=100:

$$Indeksværdi_{t-m}^{juli1995=100} * \frac{Indeksværdi_t^{jan2008=100}}{Indeksværdi_{t-m}^{jan2008=100}} = 137,2 * \frac{106,8}{103,9} = 141,0$$

3. Reguleringspristallet

Reguleringspristallet (nettoprisindeks) viser prisudviklingen, når priserne er renset for afgifter.

Tabel 5. Reguleringspristallet, juli 2010 - juli 2014 (jan. 2008 = 100)

	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013	Jan. 2014	Jul. 2014
Samtlige varer og tjenester	107,2	107,9	109,6	113,5	115,1	115,7	116,0	117,2	117,9
Fødevarer mv.	112,6	114,1	117,2	119,6	119,7	121,5	121,9	123,6	125,5
Brød og kornprodukter	114,5	117,1	122,0	124,6	125,2	125,8	125,2	124,9	126,9
Kød, kødvarer	112,8	113,3	113,2	114,0	115,8	117,6	117,4	117,4	120,0
Fisk	111,1	112,2	113,9	114,2	111,4	112,4	112,5	112,8	114,5
Mælk, fløde, ost, æg	104,7	105,6	107,9	110,0	111,0	114,0	113,9	117,2	119,7
Smør, margarine m.v.	128,7	135,9	136,9	143,2	145,3	145,4	152,0	153,8	155,3
Frugt	105,9	105,6	107,6	108,3	109,2	112,0	112,4	113,9	116,0
Grønsager	115,2	116,5	122,7	126,4	126,5	131,9	132,6	133,7	135,9
Sukker og slik mv.	115,4	117,8	121,5	127,3	126,8	128,6	131,5	134,0	136,8
Andre fødevarer	112,5	113,4	116,4	118,4	120,3	121,5	122,7	122,8	125,8
Kaffe, te m.v.	109,7	116,9	122,6	127,4	128,1	128,4	128,6	130,6	128,9
Sodavand og juice	116,1	118,5	127,0	133,5	134,1	136,8	137,7	146,4	146,0
Alkohol og tobak	113,5	113,6	115,4	116,9	118,6	120,1	120,2	126,2	127,6
Alkohol	113,3	113,4	116,7	117,6	120,0	120,4	121,0	125,7	127,4
Tobak	112,6	112,7	111,2	114,0	114,1	117,6	116,8	124,9	125,6
Beklædning og fodtøj	100,7	99,9	99,9	99,9	99,5	100,3	99,3	100,1	98,1
Bolig	108,2	109,4	112,7	123,6	127,0	126,8	127,9	129,8	129,5
Boligudstyr, husholdningstj.	109,7	110,6	113,2	113,9	115,7	116,0	119,2	119,5	121,0
Medicin, pharm. artikler	115,2	115,3	117,1	122,0	122,3	122,3	122,8	121,5	122,1
Transport	104,4	105,0	105,0	116,7	119,5	120,0	122,4	123,8	125,2
Telefon, porto	95,1	95,1	95,2	95,2	95,5	95,5	88,6	88,8	88,1
Fritid og kultur	99,3	98,2	96,0	95,2	98,1	95,3	95,4	93,1	94,3
Restauranter og hoteller	108,1	111,3	113,2	114,0	116,4	116,5	117,6	118,6	119,4
Andre varer og tjenester	100,5	98,9	99,4	102,3	102,4	105,2	105,3	105,0	105,2

Kilde: <http://bank.stat.gl/PRDPRISW>

Tabel 6. Halvårslige ændringer i procent, nettopriser, juli 2010 - juli 2014

	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013	Jan. 2014	Jul. 2014
Samtlige varer og tjenester	1,5	0,6	1,6	3,6	1,4	0,5	0,3	1,0	0,6
Fødevarer mv.	0,9	1,3	2,7	2,0	0,1	1,5	0,3	1,4	1,6
Brød og kornprodukter	4,3	2,3	4,1	2,2	0,5	0,5	-0,5	-0,2	1,6
Kød, kødvarer	0,9	0,5	-0,1	0,7	1,6	1,5	-0,1	0,0	2,3
Fisk	1,3	1,0	1,5	0,2	-2,4	0,8	0,2	0,3	1,5
Mælk, fløde, ost, æg	-1,8	0,8	2,2	1,9	0,9	2,7	-0,1	2,9	2,2
Smør, margarine m.v.	5,3	5,6	0,7	4,6	1,5	0,1	4,5	1,2	1,0
Frugt	0,8	-0,2	1,9	0,6	0,8	2,6	0,3	1,3	1,9
Grønsager	2,9	1,1	5,3	3,0	0,1	4,3	0,5	0,9	1,6
Sukker og slik mv.	0,5	2,1	3,2	4,8	-0,4	1,4	2,3	1,9	2,1
Andre fødevarer	2,3	0,8	2,6	1,8	1,6	1,0	0,9	0,1	2,4
Kaffe, te m.v.	2,0	6,6	4,9	3,9	0,5	0,3	0,1	1,6	-1,3
Sodavand og juice	-1,1	2,0	7,2	5,1	0,5	2,0	0,7	6,3	-0,3
Alkohol og tobak	1,4	0,1	1,6	1,3	1,4	1,3	0,1	5,0	1,1
Alkohol	0,3	0,1	2,9	0,8	2,0	0,3	0,5	3,9	1,4
Tobak	2,8	0,1	-1,3	2,5	0,1	3,1	-0,7	6,9	0,6
Beklædning og fodtøj	-1,0	-0,8	0,0	0,0	-0,4	0,9	-1,1	0,9	-2,0
Bolig	2,1	1,2	3,0	9,6	2,7	-0,1	0,8	1,5	-0,2
Boligudstyr, husholdningstj.	-1,6	0,8	2,4	0,5	1,6	0,3	2,7	0,2	1,3
Medicin, pharm. artikler	8,5	0,1	1,6	4,2	0,3	-	0,4	-1,0	0,4
Transport	-0,1	0,6	0,0	11,2	2,4	0,5	2,0	1,1	1,2
Telefon, porto	0,1	-	0,2	-	0,2	-	-7,2	0,3	-0,8
Fritid og kultur	0,0	-1,2	-2,2	-0,8	3,0	-2,8	0,0	-2,4	1,3
Restauranter og hoteller	6,2	2,9	1,7	0,7	2,2	0,1	0,9	0,8	0,7
Andre varer og tjenester	2,9	-1,6	0,5	2,9	0,1	2,7	0,1	-0,3	0,1

Kilde: <http://bank.stat.gl/PRDPRISW>**Tabel 7. Ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, nettopriser, juli 2010 – juli 2014**

	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013	Jan. 2014	Jul. 2014
Samtlige varer og tjenester	2,6	2,1	2,2	5,3	5,0	1,9	0,8	1,3	1,6
Fødevarer mv.	2,9	2,2	4,0	4,8	2,2	1,6	1,8	1,7	2,9
Brød og kornprodukter	2,7	6,7	6,6	6,4	2,6	1,0	0,0	-0,7	1,4
Kød, kødvarer	2,4	1,4	0,4	0,6	2,3	3,1	1,4	-0,2	2,2
Fisk	6,0	2,3	2,6	1,7	-2,2	-1,6	1,0	0,4	1,7
Mælk, fløde, ost, æg	0,8	-0,9	3,1	4,2	2,8	3,7	2,6	2,8	5,1
Smør, margarine m.v.	9,4	11,2	6,4	5,4	6,2	1,5	4,5	5,8	2,2
Frugt	-0,7	0,5	1,6	2,5	1,4	3,4	2,9	1,7	3,3
Grønsager	7,4	4,1	6,5	8,5	3,1	4,4	4,8	1,4	2,5
Sukker og slik mv.	3,5	2,6	5,4	8,1	4,4	1,0	3,7	4,2	4,0
Andre fødevarer	3,0	3,1	3,4	4,4	3,4	2,6	2,0	1,1	2,6
Kaffe, te m.v.	3,0	8,7	11,8	8,9	4,5	0,8	0,4	1,7	0,3
Sodavand og juice	-0,6	0,9	9,3	12,6	5,6	2,5	2,7	7,0	6,0
Alkohol og tobak	2,3	1,5	1,6	2,9	2,8	2,8	1,4	5,0	6,1
Alkohol	1,5	0,3	3,0	3,7	2,9	2,4	0,9	4,4	5,3
Tobak	2,9	2,9	-1,2	1,2	2,6	3,2	2,4	6,2	7,6
Beklædning og fodtøj	0,5	-1,8	-0,9	0,0	-0,4	0,5	-0,2	-0,2	-1,1
Bolig	2,9	3,3	4,2	13,0	12,6	2,6	0,7	2,3	1,3
Boligudstyr, husholdningstj.	-4,0	-0,8	3,2	2,9	2,2	1,9	3,0	3,0	1,6
Medicin, pharm. artikler	10,3	8,5	1,6	5,8	4,5	0,3	0,4	-0,6	-0,6
Transport	1,0	0,5	0,6	11,2	13,8	2,8	2,5	3,1	2,3
Telefon, porto	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	-7,2	-6,9	-0,5
Fritid og kultur	0,3	-1,2	-3,3	-3,0	2,2	0,1	-2,8	-2,4	-1,1
Restauranter og hoteller	6,8	9,3	4,7	2,4	2,9	2,2	1,0	1,7	1,6
Andre varer og tjenester	5,4	1,3	-1,1	3,4	3,1	2,8	2,8	-0,2	-0,1

Kilde: <http://bank.stat.gl/PRDPRISW>

Tabel 8. Reguleringspristallet, indeksserier

	Jan 1971=100	Jan 1984=100	Juli 1995=100	Jan 2008=100
1995 januar	543,9	145,6	...	...
1995 juli	549,6	147,2	100	...
1996 januar	553,4	148,2	100,7	...
1996 juli	558,4	149,5	101,6	...
1997 januar	560	149,9	101,9	...
1997 juli	563,3	150,8	102,5	...
1998 januar	566,1	151,6	103	...
1998 juli	569,9	152,6	103,7	...
1999 januar	565,4	151,4	102,9	...
1999 juli	568,8	152,3	103,5	...
2000 januar	574,9	153,9	104,6	...
2000 juli	578	154,7	105,2	...
2001 januar	589,6	157,8	107,3	...
2001 juli	594,3	159,1	108,1	...
2002 januar	607,9	162,6	110,6	...
2002 juli	618,2	165,4	112,5	...
2003 januar	618,2	165,4	112,4	...
2003 juli	626,3	167,6	113,9	...
2004 januar	639,4	171,1	116,3	...
2004 juli	641,5	171,6	116,7	...
2005 januar	646,4	172,9	117,6	...
2005 juli	650,2	174	118,3	...
2006 januar	662,5	177,2	120,5	...
2006 juli	671,7	179,7	122,2	...
2007 januar	682	182,5	124,1	...
2007 juli	685,5	183,4	124,7	...
2008 januar	706,1	188,9	128,5	100
2008 juli	732,9	196,1	133,4	103,4
2009 januar	737,9	197,4	134,3	104
2009 juli	741,4	198,3	134,9	104,5
2010 januar	749,9	200,6	136,4	105,7
2010 juli	760,5	203,4	138,3	107,2
2011 januar	765,5	204,7	139,2	107,9
2011 juli	777,7	208	141,4	109,6
2012 januar	805,8	215,5	146,5	113,5
2012 juli	817	218,5	148,5	115,1
2013 januar	820,9	219,5	149,2	115,7
2013 juli	823,5	220,2	149,7	116
2014 januar	831,5	222,3	151,2	117,2
2014 juli	836,5	223,6	152,1	117,9

Kilde: <http://bank.stat.gl/PRDPRISR>

4. Metode

Formålet med forbrugerprisindekset er at belyse udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne betaler for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og prispåvirkninger fra afgifter og subsidier.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysningsskemaer i december og juni til ca. 80 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder samt kommunerne. Respondenterne oplyser samlet ca. 4.400 priser fordelt på 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset.

Til beregningen af prisudviklingen på charterrejser, bøger og forbrugerelektronik er det danske forbrugerprisindeks dog blevet benyttet.

Formålet med reguleringspristallet er at belyse udviklingen i forbrugspriserne fratrullet afgifter. Reguleringspristallet anvendes især af private og offentlige virksomheder til regulering af kontrakter og til regulering af huslejekontrakter. Ved beregning af reguleringspristallet fratrækkes indførelses- og miljøafgifter fra forbrugerpriserne. Indekset er derfor velegnet til regulering af beløb, der ikke er pålagt afgifter. Reguleringspristallet har samme dækning af vare og tjenesteydelser som forbrugerprisindekset.

Vægtning

Repræsentantvarernes vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som eksempel kan man tage husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset. Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor betydning for det samlede prisindeks. Priserne på de enkelte varer og tjenester indgår således i forbrugerpristallet med en vægt, der er baseret på deres andel af det samlede forbrug for den gennemsnitlige forbruger.

De enkelte varer og tjenesteydelser, der indgår i forbrugerprisindekset, grupperes i første omgang i 380 forskellige repræsentantvarer, for hvilke der beregnes basisindeks. Basisindeksene beregnes som geometrisk indeks. Basisindeksene sammenvejes til delindeks, De aggregerede prisindeks beregnes ved at sammenveje de basisindeks, der indgår heri med deres respektive vægtandele. Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved beregningen af de halvårslige indeks antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger

ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers. Over tid fastholdes det relative forbrugsmønster derimod i beregningerne.

Fra og med januar 2013 er nye vægte blevet implementeret i forbrugerprisindekset og reguleringspristallet. De nye vægte er baseret på det private forbrugs sammensætning i 2008 i Grønland. Vægtene, der tidligere har været anvendt, var baseret på forbrugets sammensætning i 2004. De nye vægte afspejler derfor bedre det aktuelle forbrugsmønster. Dermed bliver den beregnede udvikling i det samlede forbrugerprisindeks og reguleringspristal mere retvisende med de nye vægte.

Forbrugerprisindekset offentliggøres på 11 hovedgrupper, hvor hovedgrupperne for Fødevarer m.v. og Alkohol og tobak, bliver opgjort med undergrupper.

Yderligere er den internationale klassifikation til opdeling af forbrugsvarer og -tjenester, *Classification of Individual Consumption by Purpose* (COICOP), taget i anvendelse. Dermed stemmer indholdet i de beregnede delindeks ikke nødvendigvis overens med indholdet i tidligere offentliggjorte indeks. Fx er sodavand flyttet til gruppen *fødevarer*. Tidligere var sodavand grupperet sammen med alkohol i gruppen drikkevarer. Den samlede dækning af varer og tjenester i det reviderede forbrugerprisindeks og det reviderede reguleringspristal er fortsat nøjagtigt den samme som før revisionen. Der er alene blevet flyttet rundt på grupperingen. Fordelen ved at anvende COICOP er, at udviklingen i delindeksene direkte kan sammenholdes med tilsvarende indeks fra fx Danmark eller andre EU-lande.

Indeksene er regnet tilbage til januar 2008 med de nye vægte samt med brug af COICOP og januar 2008 er sat lig 100 i de reviderede indeks. Udviklingen i de reviderede indeks med nye vægte kan ikke direkte sammenholdes med udviklingen i de tidligere offentliggjorte indeks, hvor andre vægte har været anvendt.

5. Udgivelser

To årlige offentliggørelser

Indekset udgives to gange årligt. Indekset pr. 1. januar udgives normalt ved udgangen af marts, og indekset pr. 1. juli udgives normalt ved udgangen af september. Der offentliggøres kun endelige tal.

Næste udgivelse

Pristallene pr. 1. januar 2015, 27. marts 2015

Tidligere udgivelser

Pristallene pr. 1. januar 2014, 27. marts 2014
Pristallene pr. 1. juli 2013, 27. september 2013
Pristallene pr. 1. januar 2013, 27. marts 2013
Pristallene pr. 1. juli 2012, 28. september 2012
Pristallene pr. 1. januar 2012, 30. marts 2012
Pristallene pr. 1. juli 2011, 29. september 2011
Pristallene pr. 1. januar 2011, 4. april 2011
Pristallene pr. 1. juli 2010, 1. oktober 2010
Pristallene pr. 1. januar 2010, 19. marts 2010
Pristallene pr. 1. juli 2009, 15. oktober 2009
Pristallene pr. 1. januar 2009, 17. marts 2009
Pristallene pr. 1. juli 2008, 15. september 2008
Pristallene pr. 1. januar 2008, 31. marts 2008
De grønlandske pristal pr. 1. juli 2006, 18. september 2006
De grønlandske pristal pr. 1. januar 2006, 20. februar 2006
De grønlandske pristal pr. 1. juli 2005, 7. september 2005
De grønlandske pristal pr. 1. januar 2005, 4. marts 2005
De grønlandske pristal pr. 1. juli 2004, 5. oktober 2004
De grønlandske pristal pr. 1. januar 2004, 7. april 2004
De grønlandske pristal pr. 1. juli 2003, 20. september 2003
De grønlandske pristal pr. 1. juli 2003, 14. marts 2003
De grønlandske pristal for juli 2002, 30. august 2002
De grønlandske pristal for januar 2002, 8. april 2002
De grønlandske pristal for juli 2001, 31. august 2001
De grønlandske pristal for januar 2001, 29. marts 2001
Undersøgelse af prisforskelle på dagligvarer mellem byer og bygder, 12. september 2000
De grønlandske pristal for juli 2000, 12. september 2000
De grønlandske pristal for januar 2000, 29. februar 2000
De grønlandske pristal for juli 1999, 14. september 1999
De grønlandske pristal for januar 1999, 2. marts 1999
En sammenligning af priser i Grønland og Danmark, 1. december 1994

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse

Daniel Schütt

E-mail: dasc@stat.gl

Priser

Grønlands Statistik
Postboks 1025 · 3900 Nuuk
Tlf.: +299 34 57 70 · Fax: +299 34 57 90
www.stat.gl · e-mail: stat@stat.gl

